



## MILANO MUSIC WEEK

**Al via la seconda edizione dal 19 al 25 novembre 2018**

**Il mondo della musica si racconta in una settimana, sempre più internazionale, che riunisce tutti i protagonisti della filiera, confermando il ruolo di Milano come 'Music City' italiana per eccellenza.**

**Oltre 170 appuntamenti in tutta la città fra concerti, showcase, incontri e momenti di formazione, mostre, presentazioni di nuovi progetti discografici ed eventi speciali.**

*Milano, 13 novembre 2018 – Milano al centro della musica:* dopo il successo della prima edizione, torna **dal 19 al 25 novembre Milano Music Week**, la settimana - quest'anno ancora più internazionale - che racconta il mondo della musica attraverso tutta la sua filiera e i protagonisti che ne fanno parte. **Più di 200 artisti da ogni continente, 70 location, 135 live, 64 djset, 72 incontri e workshop di formazione, oltre 100 partner produttori di contenuti** animeranno l'intera città, offrendo un'occasione unica per vivere la musica più da vicino, per entrare nei luoghi dove si fa e si impara, scoprirne il dietro le quinte, conoscere gli artisti e le principali figure di questo settore. Milano Music Week è un'iniziativa promossa da **Comune di Milano - Assessorato alla Cultura, SIAE** (Società Italiana degli Autori ed Editori), **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana), **ASSOMUSICA** (Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal Vivo) e **NUOVOIMAIE** (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti o Esecutori), con il patrocinio del **MiBAC Ministero per i beni e le Attività Culturali**.

Da sempre città trainante per la vitalità dello spettacolo e della musica, **Milano** si conferma un punto di riferimento sia per il pubblico, con una proposta musicale ampia e di qualità tutto l'anno, sia per i professionisti del settore, quale **protagonista nella filiera musicale nazionale e internazionale**. E, proprio a partire dalla MMW, favorisce la collaborazione fra realtà differenti - dalle major alle etichette indipendenti, dai grandi locali alle associazioni - che compongono il dinamico tessuto artistico e produttivo milanese. La Lombardia detiene infatti il primato di regione regina della musica con il 20,2% delle imprese del settore (\*), mentre Milano rafforza il suo ruolo di **Music City italiana per eccellenza**, con oltre 2.600 eventi all'anno e un volume d'affari per concerti che supera i 52 milioni di euro (\*\*), circa 950 imprese in costante crescita (in aumento del 2,7% nell'ultimo anno e pari al 9,6% del totale nazionale), oltre 7.000 addetti che operano nel settore (pari al 13,2% a livello nazionale).

(\*\*) dato SIAE 2017 (\*) dato Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.

*"Dopo una prima edizione che ha visto un'importante partecipazione da parte del pubblico e degli operatori della filiera musicale, questa seconda conferma la volontà di far dialogare i diversi mondi della formazione, della produzione e della distribuzione mettendo in connessione il mondo della musica anche in senso verticale, dal top player alle piccole case discografiche e ai locali indipendenti - ha dichiarato l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno -. Milano Music Week rappresenta un'importante piattaforma di comunicazione, non solo milanese ma anche nazionale, che vuole essere il più possibile partecipata, e per questo coinvolge tutti i quartieri, anche i più lontani dal centro, con una programmazione che nasce dal tessuto sociale e produttivo della città e offre quindi una pluralità di proposte e linguaggi".*

**Concerti, showcase, incontri e momenti di formazione, mostre, presentazioni di nuovi progetti discografici ed eventi speciali:** saranno **oltre 170 gli appuntamenti in programma** durante la Milano Music Week, **dal centro alle periferie**, tra grandi palazzetti, piccoli club, locali storici ma anche nuovi luoghi della Milano contemporanea, come l'Apple Store o Starbucks Reserve Roastery, e l'apertura straordinaria delle case discografiche al pubblico. Tanti gli artisti italiani e internazionali da ascoltare o incontrare: **Elisa**, protagonista della serata inaugurale **VH1 Storytellers**, **Eros Ramazzotti**, **MHD**, per la prima volta in Italia, i **Mudhoney**, **Emma Marrone**, **Riccardo Sinigaglia**, **Jean Michel Jarre**, **Trevor Horn**, **Dolcenera** per citarne solamente alcuni. Non mancheranno inoltre speciali occasioni di **apprendimento e conoscenza**



**SIAE** DALLA  
PARTE  
DI CHI  
CREA

**FIMI** FEDERAZIONE  
INDUSTRIA  
MUSICALE  
ITALIANA

**assomusica**  
associazione italiana  
organizzatori  
e produttori  
spettacoli  
di musica  
dal vivo

**NUOVOIMAIE**  
i diritti degli artisti

dei meccanismi e delle dinamiche del mondo musicale con i maggiori esperti del settore a partire da **Linecheck Music Meeting and Festival** che si conferma la principale *music conference* italiana.

*“Il concetto portante di questa edizione di Milano Music Week è il racconto della musica. Una settimana in cui si potranno conoscere tutte le fasi di creazione, produzione ed esecuzione musicale. Per questo Elisa è una artista perfetta per dare il via alla settimana con VH1 Storytellers, in cui racconterà le sue canzoni e la sua storia. Per sette giorni Milano presenterà eventi di tante tipologie differenti e sarà possibile entrare in contatto diretto con tutte le figure professionali che animano questo mondo, per fornire un’idea il più possibile completa su cosa significhi oggi la musica come arte, cultura, lavoro, impresa, intrattenimento, spettacolo”,* afferma **Luca De Gennaro, curatore della Milano Music Week e Vice Presidente Talent & Music di Viacom International Media Networks.**

Sarà **Palazzo Giureconsulti** (Piazza Mercanti, 2) l’**infopoint** della Milano Music Week, aperto tutti i giorni dalle 10 alle 19. Qui verranno inoltre ospitati una serie di panel sulle realtà musicali e sul rapporto con le tecnologie digitali 4.0, in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Per l’intera settimana, Palazzo Giureconsulti sarà centro della scena musicale milanese anche grazie alla collaborazione con l’associazione Artisti di Strada di Milano.

**MILANO MUSIC WEEK 2018 | 19 - 25 novembre 2018**

[www.milanomusicweek.it](http://www.milanomusicweek.it)

FB MilanoMusicWeek | IG milano\_music\_week | TW milanomusicweek

#MMW18 #MilanoMusicWeek #MusicCityMilano

**Ufficio stampa Milano Music Week 2018**

ddl studio | T +39 02 8905.2365

[mmw@ddlstudio.net](mailto:mmw@ddlstudio.net)

Alessandra de Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | 339 1287.840

Marta Rezzolla | [marta.rezzolla@ddlstudio.net](mailto:marta.rezzolla@ddlstudio.net) | 347 5115.718

**Ufficio stampa Comune di Milano**

Elena Conenna | [elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)



## MILANO MUSIC WEEK 2018

### INAUGURAZIONE

Porsche Italia e il collettivo Orticanoodles presentano **Macan Music Wall by Porsche Italia**. **"MUSIC IS A NEVERENDING JOURNEY"** - **Milano Music Week**: un'opera d'arte urbana di 400 mq realizzata in via Ettore Troilo, sui navigli milanesi, che racconta tutti i generi e gli strumenti musicali, per un'emozione che arriva dritta al cuore e tutta da ascoltare attraverso la playlist dedicata sul canale Spotify di Porsche Italia: "Music is a neverending journey". Lunedì 19 novembre alle ore 12.00 in Via Conchetta angolo Via Troilo, il taglio del nastro - alla presenza di Filippo del Corno, Assessore alla Cultura del Comune di Milano e Luca De Gennaro, curatore artistico della Milano Music Week - darà ufficialmente il via alla settimana tutta dedicata alla musica e ai suoi protagonisti.

### OPENING NIGHT CON ELISA

Tanti i grandi nomi della musica presenti alla MMW2018, a partire dall'**evento inaugurale** che, in collaborazione con Universal Music, vedrà come protagonista un'artista italiana tra le più apprezzate dal grande pubblico: **Elisa**. Lunedì 19 novembre al **Teatro Dal Verme** la cantautrice darà vita a una puntata live di **Storytellers**, il format di **VH1 e Viacom**, che anche quest'anno si conferma il **main partner** della Milano Music Week. Un'occasione speciale in cui Elisa - uscita lo scorso 26 ottobre con il nuovo album di inediti "Diari Aperti" (Island Records) e già in vetta alle classifiche radiofoniche con il suo singolo "Se piovesse il tuo nome" - si esibirà in versione acustica e racconterà la genesi delle proprie canzoni con aneddoti e particolari curiosi. La serata, i cui biglietti gratuiti sono terminati in poche ore, sarà trasmessa il 19 dicembre sui canali di Viacom Italia.

### LINECHECK MUSIC MEETING FESTIVAL

Centro nevralgico e main content partner della MMW, sarà anche quest'anno **Linecheck Music Meeting and Festival** che, alla sua quarta edizione, si conferma la principale *music conference* italiana.

Prodotta dal neonato **Music Innovation Hub**, il polo per l'innovazione della filiera musicale italiana nato all'interno di **BASE Milano**, Linecheck diventa per tre giorni il punto di incontro del music business internazionale, grazie alla presenza di oltre 1.000 delegati, 40 panel tematici, 30 showcase di artisti provenienti da 15 Paesi, agli oltre 100 incontri one-to-one, e alla partecipazione di partner nazionali come **SIAE, FIMI, ASSOMUSICA, NUOVO IMAIE, PMI e Italian Music Festivals**. Tra i temi di rilievo di questa edizione l'innovazione digitale, i rapporti tra musica e brands e un tema centrale di inclusione sociale: la Gender Equality nel music business. Tra le novità spiccano dei moduli di formazione che preannunciano lo sviluppo delle attività di training professionale su base annuale. *'La music industry si evolve a velocità elevatissima e cresce in maniera strutturale: Linecheck vuole essere l'occasione giusta per agganciare l'Italia ai trend internazionali dell'innovazione delle strategie e del prodotto'*, dichiara **Dino Lupelli**, direttore Music Innovation Hub. Linecheck è anche musica dal vivo, un'occasione unica in Italia per scoprire nuovi artisti e nuove produzioni, diventando un appuntamento stabile nell'agenda degli showcase festival: un cartellone prestigioso che vanta numerose anteprime, dal rock all'elettronica fino alla world music. Il Premio Tenco 2018 **Motta** va in scena con un progetto in anteprima mondiale assoluta **"Motta & Les Filles des Illighadad"**, performance tutta da scoprire che unisce l'artista livornese alla band di sole donne tuareg, per rinnovare il tradizionale appuntamento a Linecheck con le produzioni originali. Da Chicago arriva il folk d'avanguardia di **Circuit des Yeux**, l'hip hop transalpino di **Onra**, l'elettronica berlinese del texano **Lotic**, la sensualità dei portoghesi **:papercutz** fino alla no wave di **Cindy Lee**. Al loro fianco tanti artisti italiani appena lanciati anche all'estero come **AINÉ** (Universal), **Jessica Einaudi** (!K7 Records), **Sacramento** (La Tempesta) e **K-Conjog** (White Forest). Coordinata da **Assomusica**, la rete **Nimpe** presenta il garage rock dei **Bee Bee Sea**, l'elettronica di **DayKoda** fino al pianismo ipnotico di **Esc** per l'Italia, dal soul del trio **Relatiiv** al pop filo-Robyn di **Elba** fino allo shoe-gaze dei **Schwarze Fiktion** per la Danimarca. E ancora la disco-funk dei **Koala Voice** e la techno-dub di **Nitz** per la Slovenia, l'ambient di **Melentini**, già collaboratrice di David Sylvian e Steve Jansen, il synth pop di **Marva Von Theo** e il drum'n'bass di **Mica Eio** per la Grecia. E ancora il pop onirico di **Dos Floris**, l'ethiopian jazz di **Agbeko** e il synth pop di **Koalas** per l'Inghilterra. Tra gli artisti invece confermati dal circuito **ETEP**, la musica d'avanguardia di **Andrea Belfi**, già partner di Carla Bozulich e BJ Nilsen e il post rock della portoghese **Surma**.

### EVENTO SPECIALE: Eros Ramazzotti alla Milano Music Week

**Eros Ramazzotti** sceglie Milano, città dove ha deciso di trasferirsi e stabilire la propria vita artistica e personale, per



**presentare in anteprima mondiale il suo nuovo progetto discografico “Vita ce n’è”.** Un appuntamento unico per il pubblico della MMW 2018 che, grazie alla collaborazione con Universal Music, darà la possibilità a un numero limitato di fan di ascoltare in anteprima assoluta il nuovo album che uscirà in tutto il mondo, visitare il suo studio di registrazione e infine, incontrare l’artista. (Per ogni appuntamento dedicato ai fan saranno comunicate diverse modalità di selezione entro il 19 novembre sul sito [www.milanomusicweek.it](http://www.milanomusicweek.it))

## I CONCERTI DELLA MILANO MUSIC WEEK

Una straordinaria offerta musicale che va dall’Europa all’Asia con artisti di calibro internazionale, importanti rappresentanti della scena italiana e talenti emergenti: sono tantissimi gli artisti che si esibiranno live durante la Milano Music Week in un mix di diversi generi che saprà soddisfare i gusti musicali più disparati. Per citare solo alcuni dei principali protagonisti che si alterneranno sul palco durante la settimana dedicata alla musica: **Peter Murphy**, accompagnato da DAVID J, celebrerà i 40 anni dei Bauhaus ripercorrendo la storia di uno dei pilastri della scena post punk e gotica; da trent’anni portabandiera del grunge americano, i **Mudhoney** presenteranno il nuovo album “Digital Garbage”; con più di 2 milioni di followers su Instagram, 800.000 su Facebook e più di 200 live shows in tutto il mondo, **MHD - per la prima volta in Italia** - presenterà il nuovo Album “19 MHD” e la sua AFRO TRAP; l’artista britannico **Tom Walker**, autore del successo radiofonico “Leave A Light On”, tornerà a Milano per presentare il suo primo album in studio “What a time to be alive”; i **The Rose**, la boy band sud Coreana, si esibiranno sul palco dei Magazzini Generali con il loro stile inconfondibile che unisce al Brit Pop uno speciale tocco coreano. La terza serata della Milano Music Week sarà animata da un evento storico: “**MC50. Kick Out the Jams 50th Anniversary World Tour**” vedrà protagonista **Wayne Kramer** che, insieme ad una straordinaria band composta da **Kim Thayil** (Soundgarden), **Brendan Canty** (Fugazi) **Dug Pinnick** (King’s X) e **Marcus Durant** (Zen Guerrilla), celebrerà sul palco dell’Alcatraz - unica tappa italiana - uno dei dischi che ha rivoluzionato la storia del rock e ribaltato il concetto di punk. E ancora: i **DSL Dire Straits Legacy**, dopo il successo dell’ultimo tour in Sudamerica, tornano live in Europa con la nuova line-up che vede al basso il leggendario Trevorn Horn accanto al batterista Steve Ferrone; gli **Idles**, la band post punk di Bristol, presenterà in un’unica data italiana il loro nuovo album “Joy as an Act of Resistance”, già annoverato dalla critica; per la prima volta in Italia le ispirazioni latine dell’inglese **Blanco White** animeranno il pubblico dell’Archi Ohibò.

Tanti anche gli artisti italiani presenti alla MMW2018: il gruppo pop romano **TheGiornalisti**; il giovane e promettente cantante **Michele Bravi**; l’anteprima live dei **Delta V**; **Andy Fluon** (Bluvertigo) in un meraviglioso omaggio dedicato alla straordinaria vita di David Bowie; il cantautore **Omar Pedrini** che si racconterà al pubblico in una serata tra musica e poesia; **Filippo Graziani**, figlio dell’indimenticato Ivan, presenterà “Sala Giochi”, un progetto che mette insieme acustica ed elettronica; **Wrongonyou**, il giovane cantante romano considerato il Bon Iver italiano, in un concerto tra musica e parole per scoprire le tappe della sua promettente carriera che lo hanno portato ad esibirsi sui palchi di alcuni dei più importanti festival internazionali; i **kuTso** che, dopo un impegno televisivo che li ha visti impegnati in qualità di resident band, torneranno sul palco del Circolo Ohibò; **Angelica**, la cantautrice nota al grande pubblico come leader dei Santa Margaret - band con la quale ha vinto gli Mtv Awards New Generation -, che presenterà il suo nuovo singolo da solista intitolato “Guerra e mare”; **Meezy**, giovane artista che da qualche anno scrive e pubblica i suoi brani inediti accompagnandosi con la chitarra, si esibirà allo Zog sui Navigli.

Ma gli appuntamenti speciali non finiscono qui. La musica arriverà anche al settimo piano dell’Istituto Nazionale dei Tumori attraverso le note e le parole del cantautore **Gio Evan** e l’esibizione dei gruppi **Pinguini Tattici Nucleari vs Eugenio in Via di Gioia**, due appuntamenti che rientrano nella rassegna “Specialstage”, la prima rassegna musicale per giovani artisti che donano il loro talento in ospedale, organizzata da Buone Officine. Inoltre, grazie ad una collaborazione con Sea, anche l’aeroporto di Malpensa ospiterà presso la Soglia Magica i concerti di **Elio Marchesini** e **Lorenzo Palmieri**, **Duo Gazdag** e **Bertolin**, **Francesco Garolfi** e **Manuela Pellegatta**. Anche il nuovissimo Starbucks Reserve Roastery Milano, inaugurato lo scorso settembre, parteciperà alla MMW2018 con una serie di esibizioni live.

## INCONTRI CON GLI ARTISTI

Per ogni artista ciascuna canzone è un pezzo della propria vita, e quando si finisce di lavorare a un disco, non si vede l’ora di poterlo raccontare al pubblico. Milano Music Week offre la possibilità di incontrare da vicino artisti italiani e internazionali per sentirli parlare della loro musica.

Tra gli incontri da non perdere: “**LA CITTÀ DEL FUTURO. Marracash intervista Giuseppe Sala**”, un appuntamento ideato e organizzato da Santeria Social Club in collaborazione con il Comune di Milano. Un faccia a faccia del tutto inedito tra



due "milanesi" doc con esperienze professionali fortemente distanti, ma entrambe maturate ad altissimi livelli: da un lato, un artista cresciuto nel quartiere Barona di Milano, e dall'altro, un "governatore" della città, ciascuno con la sua visione sull'oggi e sul domani. L'evento sarà trasmesso anche in diretta streaming sulla pagina facebook di Santeria Social Club.

Tra i principali protagonisti degli altri appuntamenti "MMW Incontra": il celebre musicista produttore discografico britannico **Trevor Horn** che ripercorrerà oltre quarant'anni di storia della musica; il cantautore romano **Riccardo Sinigaglia**, che racconterà al pubblico il suo ultimo progetto "Ciao cuore"; **Emma Marrone** che - in occasione dell'uscita di "Essere Qui Boom Edition" e, a pochi giorni dal lancio del suo ultimo singolo "Mondiale" - incontrerà i suoi fan e si racconterà "senza trucco", come lei stessa ha dichiarato; **Jean Michel Jarre**, guru dell'elettronica mondiale che ha saputo unire avanguardia, melodia e atmosfere liquide nel suo background e nei suoi visual; **Dolcenera** che si racconterà fra musica e parole.

E ancora **Ghemon**, uno dei più talentuosi e apprezzati artisti italiani a metà tra cantautore e rapper; **Boosta** - compositore, tastierista e fondatore dei Subsonica - incontrerà i fan per raccontare il suo ultimo libro; **Lele Sacchi**, celebre dj milanese, in compagnia di vari esponenti del clubbing italiano presenterà al pubblico "Club confidential", il suo nuovo libro; **Corrado Grilli**, rapper e cantautore nella veste tutta da scoprire di talentuoso creatore di immagini per la musica.

#### DJ SET e CLUB NIGHT

Gli amanti della nightlife e del clubbing non avranno modo di annoiarsi durante la Milano Music Week. Sono infatti moltissimi gli appuntamenti con dj provenienti da tutto il mondo pronti ad animare le serate milanesi con sonorità diverse e ricercate che vanno dalla techno all'elettronica, dall'house music al nu jazz. La nota dj e produttrice berlinese **Ellen Allien** con **Alien Rain**, **Mayaan Nydam**, **Walking Shadow** farà ballare il pubblico del Dude Club con una straordinaria nottata fatta di musica house e techno, mentre l'appuntamento firmato Rollover avrà come protagonista **Claudio Cocoluto**, uno dei massimi rappresentanti dell'house made in Italy, insieme a dj **Alphabet**. Special guests della serata Cannibale saranno invece il dj, musicista e produttore **Nicola Conte** e **Gianluca Petrella**, talento della scena jazz italiana, che grazie ad una straordinaria collaborazione, daranno vita ad un sound Nu-Disco che va dalla Detroit Future Dance all'Afro Spiritual Jazz. La nottata alla Triennale di Milano proseguirà con il dj set **Auntie Flo** e **Rollodex**. Infine la colazione musicale - a cura di "adidas Originals x Santeria" -, sul finire della Milano Music Week, sarà l'appuntamento a base di sonorità calde e melodiche con **Paula Tape** e la sua selezione musicale tra elettronica e deep house di qualità, con qualche puntatina su atmosfere più disco e black.

#### MOSTRE, PROIEZIONI E APPUNTAMENTI

Il palinsesto della Milano Music Week si arricchisce anche grazie ad una serie di mostre, proiezioni e appuntamenti speciali dedicati al mondo della musica e ai suoi protagonisti. A Mare Culturale Urbano l'esposizione "**Sulle tracce di David Bowie**" - a cura di Claudia Attimonelli e del Gruppo di Ricerca MEM dal fondo Luca De Gennaro - ripercorre la carriera dell'uomo delle stelle attraverso cento immagini delle riviste musicali italiane dagli anni 70 agli anni 90. Il palazzo del CPM Music Institute ospiterà "**M.U.S.I.C.A. Materia. Umana. Sonora. Invisibile. Creatrice di Armonia**", una mostra a cura di Alberto Zanchetta che, attraverso 80 opere dell'artista Franco Mussida vuole raccontare "come funziona la musica a livello emotivo". "**Diari di Backstage**" sarà invece un viaggio fotografico tra i backstage e le VIP area di concerti e festival internazionali visti attraverso gli obiettivi di Chilldays e Young Goats, due tra i giovani creativi più interessanti del panorama internazionale. La mostra, allestita presso Santeria Social Club, rientra all'interno di "adidas Originals x Santeria", un palinsesto coprodotto per sostenere realtà musicali emergenti e creative della scena di Milano. Con la seconda edizione di "**Gibson: The Sound Of Art**" il pubblico potrà scoprire, presso la storica Galleria Spaziotemporaneo di Patrizia Serra, le opere d'arte ispirate dalle iconiche chitarre Gibson e realizzate dagli esponenti più promettenti delle arti visive e non solo, mentre "**ROCK POSTER ART. Sentire con gli occhi**" - a cura di Stefano Marzorati - presenterà una serie di serigrafie a tiratura limitata realizzate da artisti e designer in occasione di tour musicali e concerti. Palazzo del Ghiaccio e Frigoriferi Milanesi ospiteranno invece **SHG Musicshow**, l'unica mostra-mercato in Italia dedicata agli strumenti musicali organizzata dal magazine musicale Accordo.it. Spazio anche al cinema con la **proiezione in anteprima di "Bohemian Rhapsody"**, organizzata da 20th Century Fox Italia in collaborazione con TIMMUSIC. Il film, diretto da Bryan Singer, ripercorre i primi quindici anni del celebre gruppo rock dei Queen, dalla nascita della formazione nel 1970 fino al concerto Live Aid del 1985.



Altri due appuntamenti proposti da ZONA5, la rassegna realizzata dall'agenzia P R Y al Teatro Principe, saranno: la proiezione in anteprima assoluta del film **"WITCH: We Intend To Cause Havoc!"** di Gio Arlotta, che racconta la rinascita musicale di Emmanuel "Jagari" Chanda, unico superstite del leggendario gruppo zamrock degli anni Settanta WITCH. Insieme al regista, partecipano il fumettista e musicista Davide Toffolo (Tre Allegri Ragazzi Morti) che ha curato le animazioni del rockumentary e il giornalista Claudio Biazetti (Rolling Stone); la proiezione in anteprima italiana del documentario **"The Man From Mo'Wax"** - con la presenza del pluripremiato regista Matthew Jones - sulla storia, i successi e gli eccessi di James Lavelle, ragazzo prodigio pioniere della scena trip-hop degli anni '90, produttore e fondatore dell'etichetta Mo'Wax e della superband UNKLE con DJ Shadow, Thom Yorke, Ian Brown, Josh Homme e Richard Ashcroft.

A Il cinemino lo spettacolo teatrale **"Una vita con i Beatles"**, a cura di Davide Verazzani, renderà omaggio e ripercorrerà la vita di Neil Aspinall che fu road manager, poi assistente personale dei Beatles e infine presidente della Apple Corps, l'azienda che tutt'oggi cura gli interessi della band.

### PANEL E WORKSHOP

Tanti anche i momenti di formazione - oltre 50 tra panel e workshop - per chi vuole avvicinarsi al settore musicale, sia da appassionato sia da professionista, con diversi appuntamenti che vanno dall'imparare come si fa una playlist fino al primo approccio verso uno strumento musicale o a laboratori più tecnici per provare a disegnare la copertina di un disco, creare il "beat perfetto" e addirittura imparare "come si parla ad un fonico".

Numerosi i panel in programma che coinvolgeranno tutta l'industria discografica, dagli artisti agli addetti ai lavori. In compagnia di professionisti del settore e ospiti internazionali saranno affrontate tematiche attuali come l'impatto tecnologico sulla fruizione della musica e sulla formazione, l'evoluzione delle nuove professioni e dei nuovi modelli di business in campo musicale. Volontà dei promotori della Milano Music Week è infatti quella di creare un momento di incontro e riflessione sul ruolo della filiera musicale nazionale. Importante apporto alla programmazione dei panel è dato dai partner della manifestazione (PMI, SCF, DOC Servizi, Keep On, Accordo e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi) e dagli educational partner (CPM, SAE Institute, Master in Comunicazione Musicale/ALMED). Anche il nuovissimo Apple Store in Piazza del Liberty metterà a disposizione i suoi spazi per quattro appuntamenti di formazione ideati appositamente per la Milano Music.

### CASE DISCOGRAFICHE

Immane all'interno della Milano Music Week anche il mondo delle **case discografiche** che apriranno eccezionalmente le porte al pubblico, con un invito in particolare ai nuovi talenti. **SONY MUSIC** metterà infatti a disposizione di artisti emergenti, selezionati in collaborazione con MTV New Generation, il suo nuovo studio di registrazione di prossima inaugurazione "RCA RECORDING STUDIO", mentre la **Warner Music**, sulla scia del successo dello scorso anno, riproporrà l'iniziativa "#WarnerWantsYou" ospitando nei propri spazi provini live di nuovi artisti. In collaborazione con **Universal Music**, infine, Milano diventa teatro di incontri con i più grandi protagonisti della musica italiana.

### CLOSING PARTY

**Billboard Italia** firma il **party ufficiale di chiusura** della Milano Music Week che, domenica 25 novembre 2018 a BASE Milano, saluterà con una grande festa l'attesa settimana della musica. Sarà anche l'occasione per festeggiare il primo compleanno del canale multiplatforma con tanti artisti e personalità del mondo dello spettacolo, tra i quali EMMA, con la sua inconfondibile voce e grinta, e i producer multi platino TAKAGI&KETRA.

### PALAZZO MATTEOTTI

Anche **Palazzo Matteotti Milano** diventa protagonista e si tinge dei colori della Milano Music Week nei suoi spazi e nelle sue vetrine affacciate su Corso Matteotti. Le vetrine saranno personalizzate dal magazine musicale Accordo.it e da RTL 102.5 che, con interviste ai protagonisti e collegamenti durante la giornata, sarà la voce narrante della settimana più musicale dell'anno.

### CAMPAGNA #YESMILANOPEOPLE

Due volti rappresenteranno la Milano Music Week sui muri e gli schermi digitali della città. Per la campagna



#yesmilanopeople voluta dalla Città di Milano la filiera produttiva che ruota intorno alla musica si incarna, negli scatti di Andrea Colzani, nella storia e nelle espressioni di **Meezy** una giovane artista che da qualche anno scrive e pubblica i suoi brani inediti accompagnandosi con la chitarra - che si esibirà per MMW2018 allo Zog sui Navigli - e **Alessio Martino**, storico stage manager e volto notissimo della live music italiana.

#### I PARTNER

**L'A.F.I. - Associazione Fonografici Italiani** - la più storica associazione di categoria -, in occasione del suo 70° Anniversario da quest'anno è nuovo partner della Milano Music Week a conferma del proprio impegno a servizio della musica; **PMI Produttori Musicali Indipendenti** - l'Associazione che raccoglie gli imprenditori italiani della musica decisi a sostenere i diritti della produzione indipendente partecipa attivamente all'iniziativa mettendo a disposizione la propria rete; **SCF** - società italiana che gestisce la raccolta e la distribuzione dei compensi, dovuti ad artisti e produttori discografici, per l'utilizzo in pubblico di musica registrata -, già partner dell'iniziativa, ha offerto per l'occasione il 20% di riduzione a tutti i partecipanti della MMW 2018; rinnovano il loro impegno **Doc Servizi**, la più grande rete di professionisti della musica e dello spettacolo, e **KeepOn**, circuito dei live club italiani, che favoriscono la mobilità degli artisti da e verso l'estero e regolarizzano il lavoro dei professionisti del settore; mentre **ACCORDO**, tra i molti importanti media partner dell'iniziativa, quest'anno ha deciso di inserire nel programma della MMW2018 **SHG Musicshow** - l'unica mostra-mercato in Italia dedicata agli strumenti musicali, proprio per essere presente all'interno di questa settimana.

In qualità di **Educational Partners** della Milano Music Week, **CPM** propone la sua Open Week, una intera settimana di incontri, seminari, workshop, masterclass e concerti con professionisti e protagonisti della Musica; **SAE Institute** apre la sede con incontri speciali per conoscere la scuola; **Master In Comunicazione Musicale** organizza tre lezioni aperte per capire le professioni e l'industria della musica, raccontate in diretta dagli studenti di **ALMED**.

**Institutional Partners** dell'iniziativa sono: Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, Assolombarda, CCI Confindustria Cultura Italia

**Media partners** sono: **Accordo, Billboard, Onstage, Rockol, RTL 102.5, Spotify, Vevo.**

**MILANO MUSIC WEEK 2018 | 19 - 25 novembre 2018**

[www.milanomusicweek.it](http://www.milanomusicweek.it)

FB MilanoMusicWeek | IG milano\_music\_week | TW milanomusicweek

#MMW18 #MilanoMusicWeek #MusicCityMilano

#### Ufficio stampa Milano Music Week 2018

ddl studio | T +39 02 8905.2365

[mmw@ddlstudio.net](mailto:mmw@ddlstudio.net)

Alessandra de Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | 339 1287.840

Marta Rezzolla | [marta.rezzolla@ddlstudio.net](mailto:marta.rezzolla@ddlstudio.net) | 347 5115.718

#### Ufficio stampa Comune di Milano

Elena Conenna | [elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)