

# **IL MERCATO DELLA MUSICA IN ITALIA: I CONSUMI**

**FIMJ**

# IL CONSUMO DI MUSICA IN ITALIA

**20.9** (+0.4 vs 2022)  
Ore spese per  
l'ascolto di musica  
a settimana



**7**  
Media di brani ascoltati  
in più ogni settimana  
rispetto al 2022



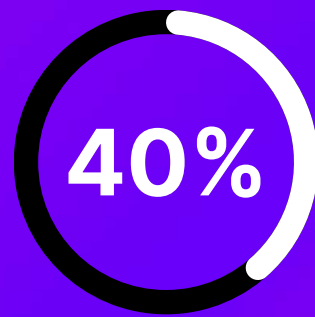
**7.1**  
I modi differenti in  
cui si fruisce la  
musica in Italia



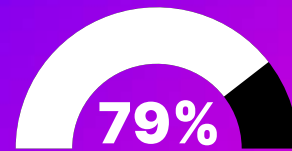
**7.7**  
Generi musicali  
ascoltati in media  
in Italia



# IL CONSUMO DI MUSICA IN ITALIA

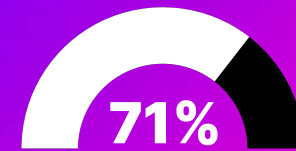


**ASCOLTA MUSICA  
TRAMITE AUDIO  
STREAMING IN  
ABBONAMENTO**



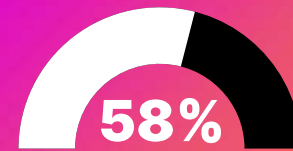
**INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE**

Concorda sul fatto che l'AI non dovrebbe essere utilizzata per clonare o impersonare artisti senza autorizzazione



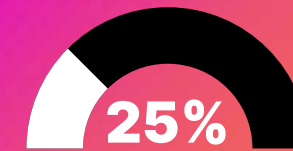
**SALUTE MENTALE**

Afferma che la musica è importante per il benessere psicologico



**L'ACCESSO  
ALLA MUSICA**

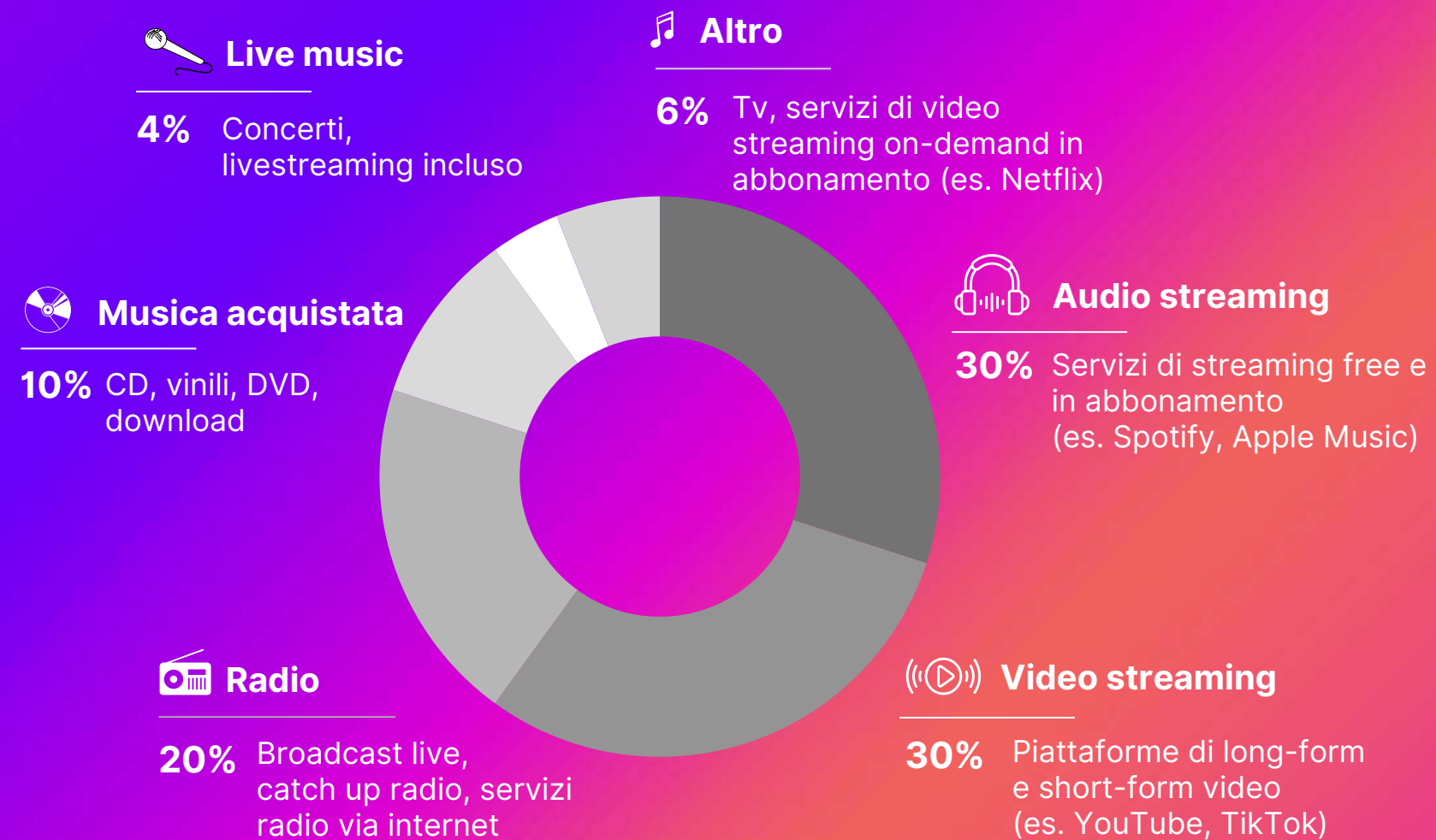
Dichiara che è importante poter accedere in qualsiasi momento alla musica che proviene da ogni parte del mondo



**PIRATERIA**

Utilizza metodi illegali o senza licenza per ascoltare o scaricare musica

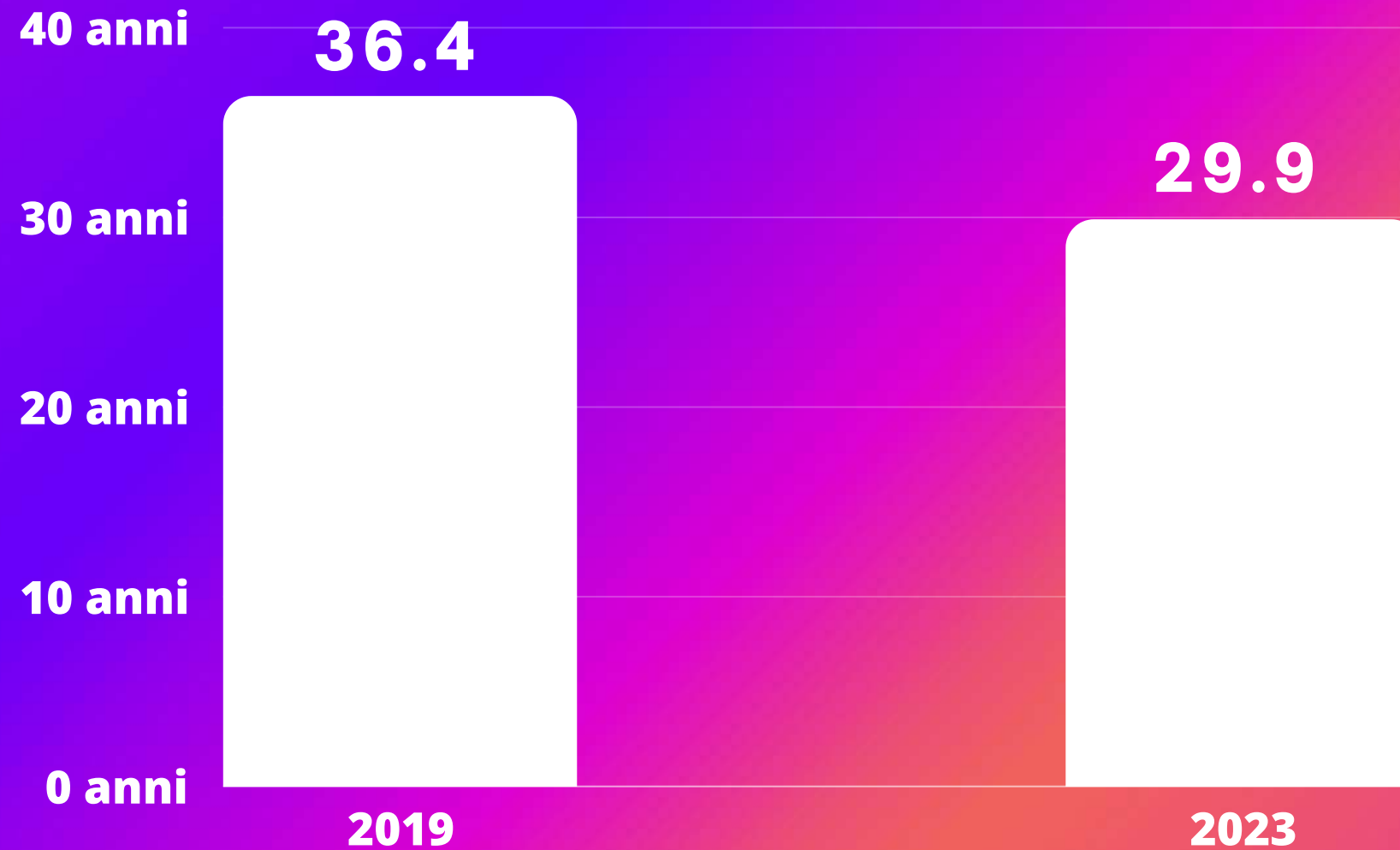
# LE MODALITÀ DI FRUIZIONE MUSICALE IN ITALIA



# I GENERI MUSICALI PIÙ ASCOLTATI IN ITALIA

	MONDO	ITALIA	16-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI
<b>ITALIAN POP</b>	3%	50%	45%	52%	52%	47%	53%
<b>POP</b>	43%	48%	54%	55%	48%	44%	44%
<b>ROCK</b>	39%	45%	39%	45%	45%	51%	43%
<b>CANTAUTORATO</b>	11%	33%	23%	29%	32%	33%	44%
<b>DANCE</b>	24%	25%	27%	34%	27%	21%	20%
<b>RAP ITALIANO</b>	1%	24%	43%	33%	25%	17%	12%

# ETÀ MEDIA DEGLI ARTISTI IN TOP TEN ALBUM ANNUALE



FIMI

DAL 2019 AL 2023:  
-18%

# FOCUS: SANREMO

Fimj

# L'INDOTTO DEL FESTIVAL DI SANREMO GENERATO DAGLI INVESTIMENTI DELLE CASE DISCOGRAFICHE

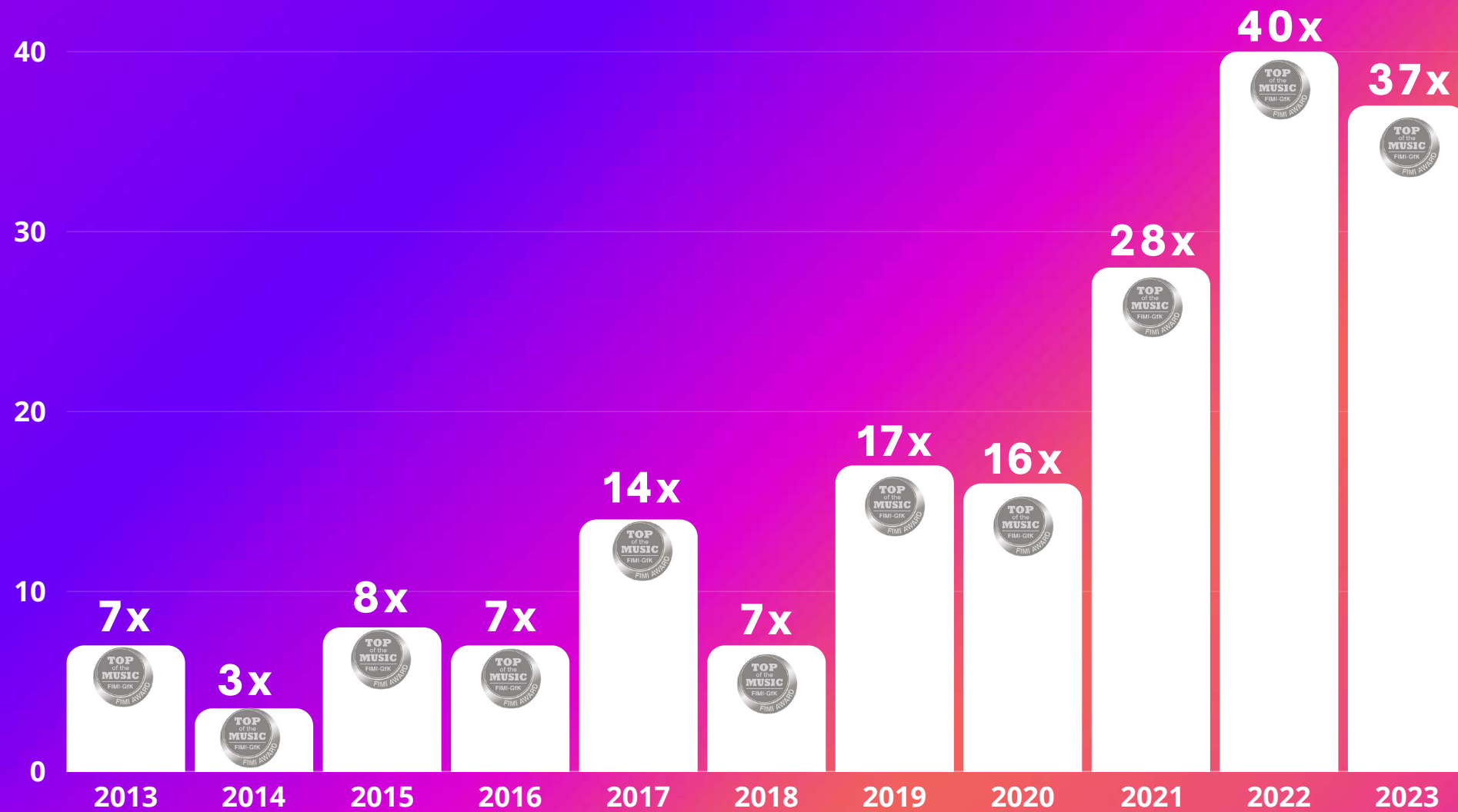


FIMJ

L'investimento delle case discografiche sul brano e sull'artista in gara genera un indotto in favore di moltissimi segmenti economici



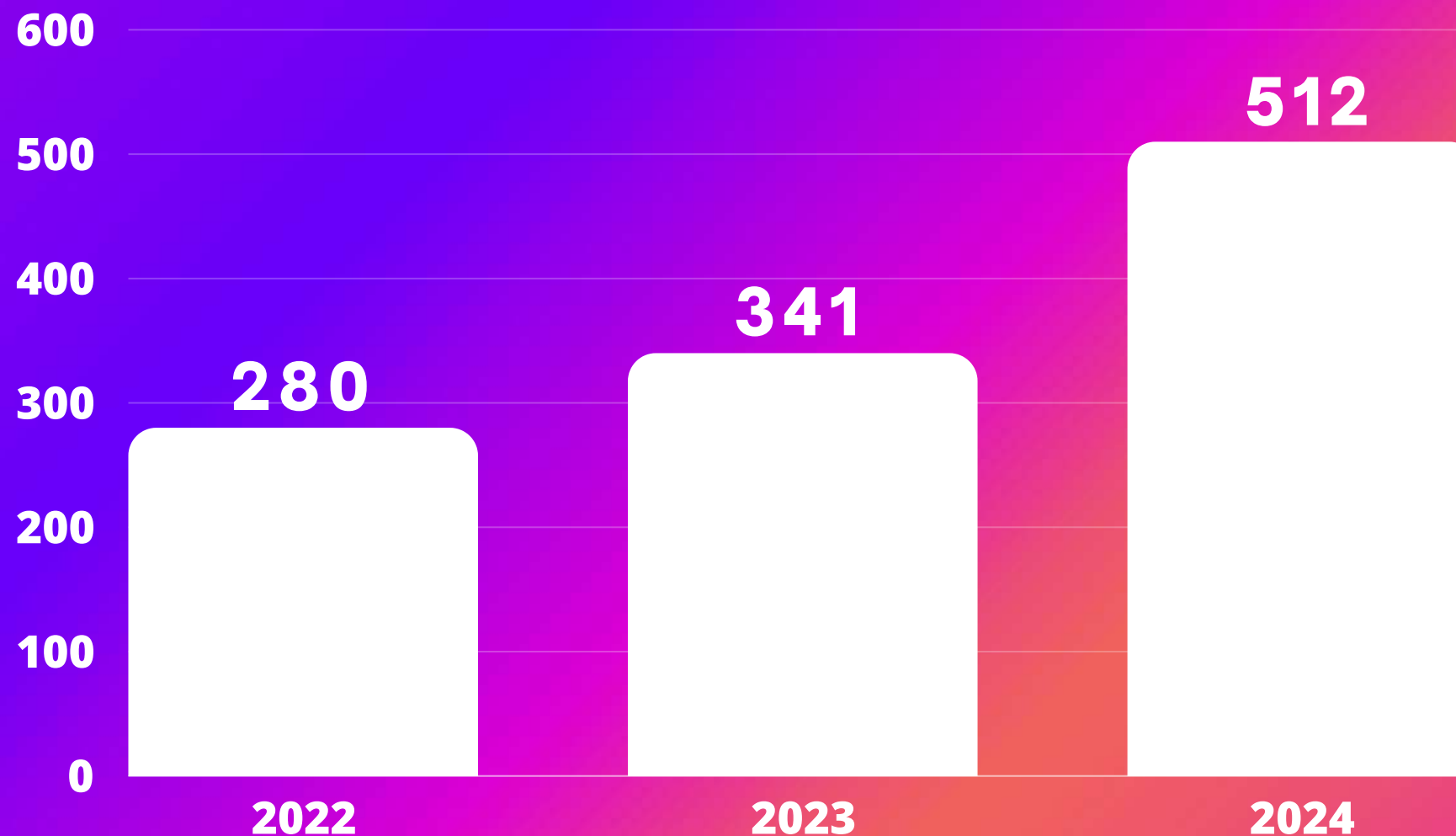
# PLATINI RAGGIUNTI DAI SINGOLI IN GARA A SANREMO



FIMJ

**DAL 2013 AL 2023:  
184 certificazioni platino**

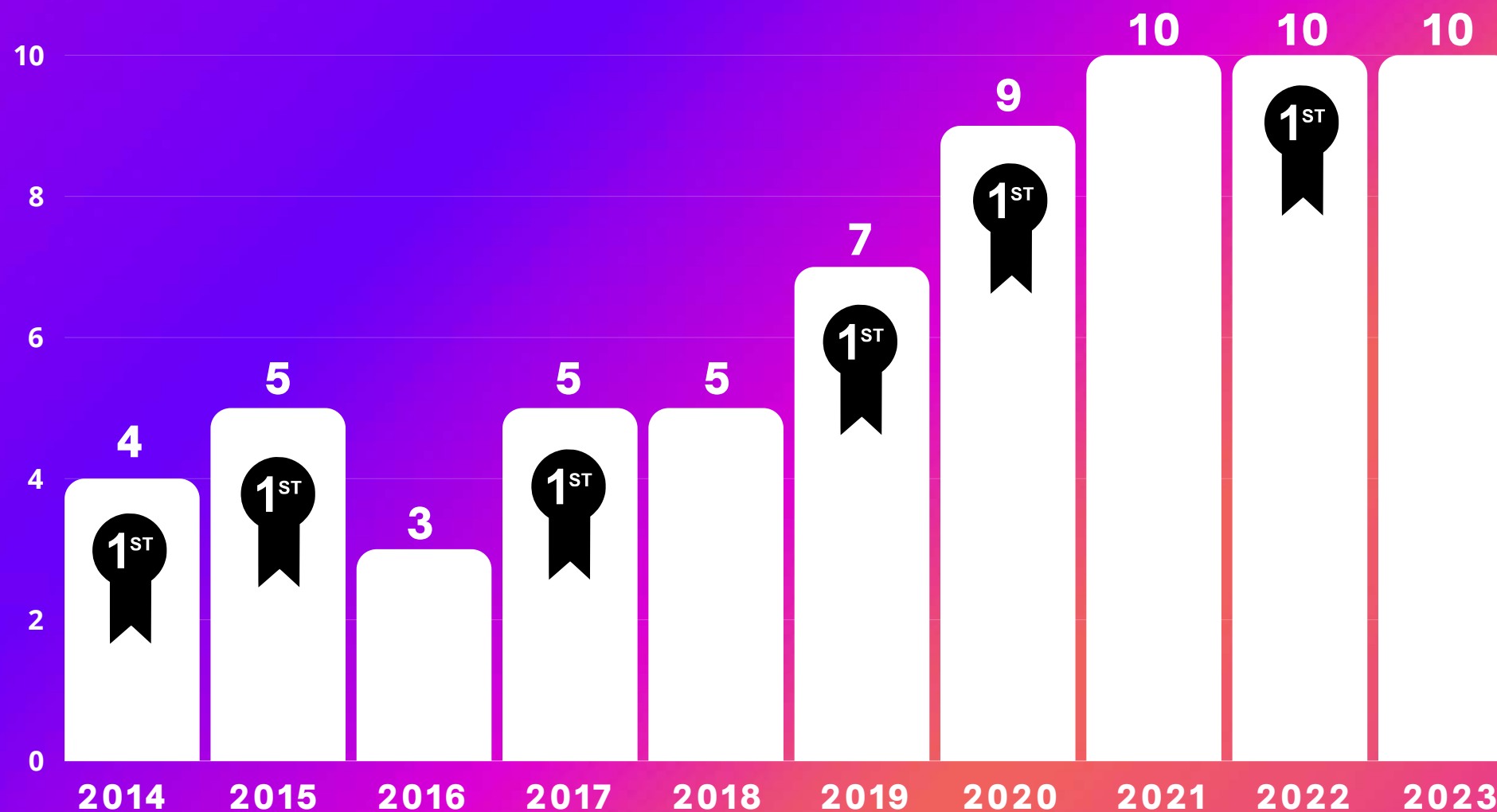
# PLATINI DEGLI ARTISTI IN GARA A SANREMO



**FIMJ**

**PLATINI SANREMO 2024:**  
**+83% vs 2022 | +50% vs 2023**

# NUMERO BRANI IN GARA A SANREMO IN TOP TEN SINGOLI

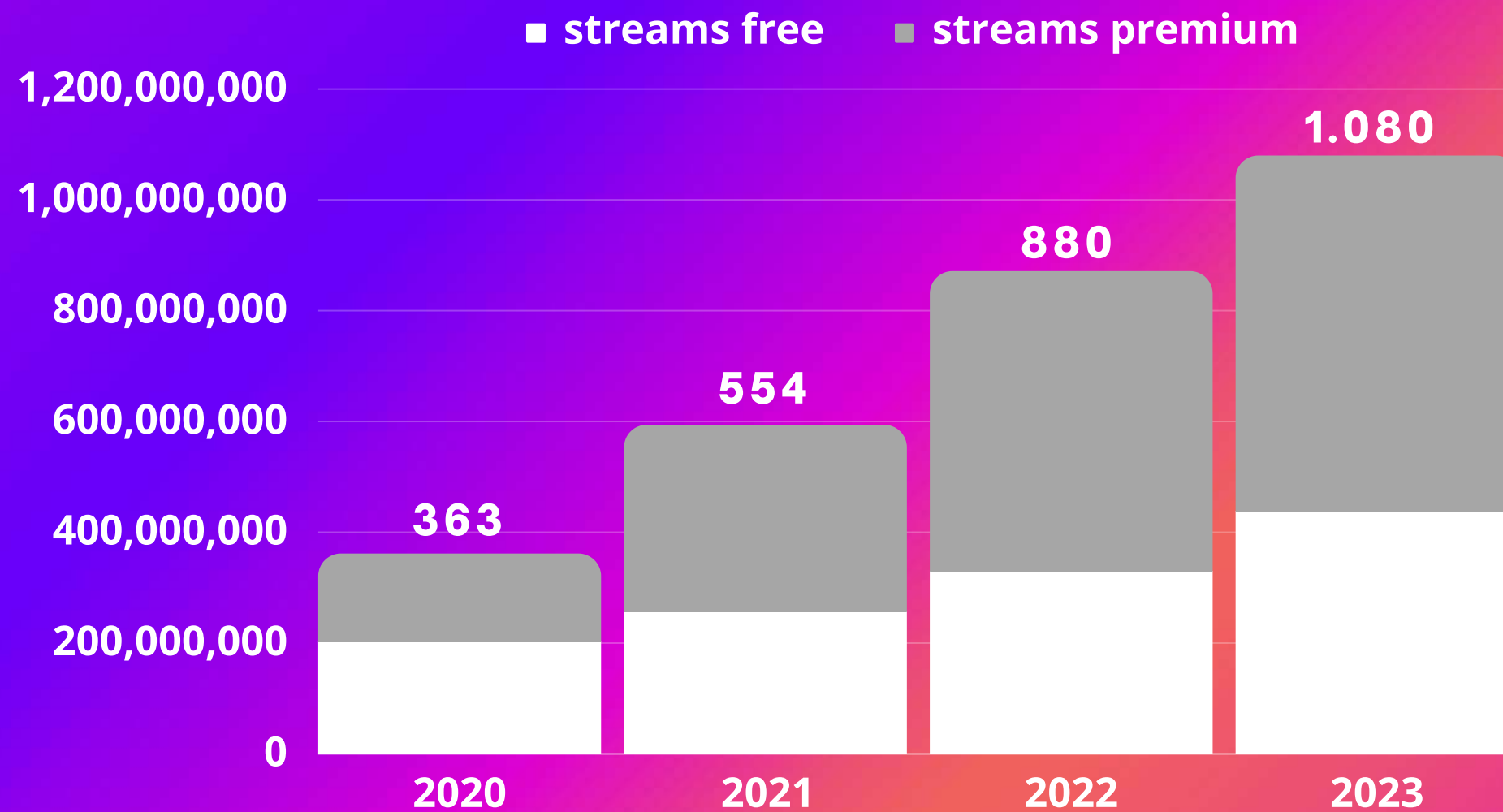


Fimj



**BRANO VINCITORE DEL FESTIVAL  
AL PRIMO POSTO**

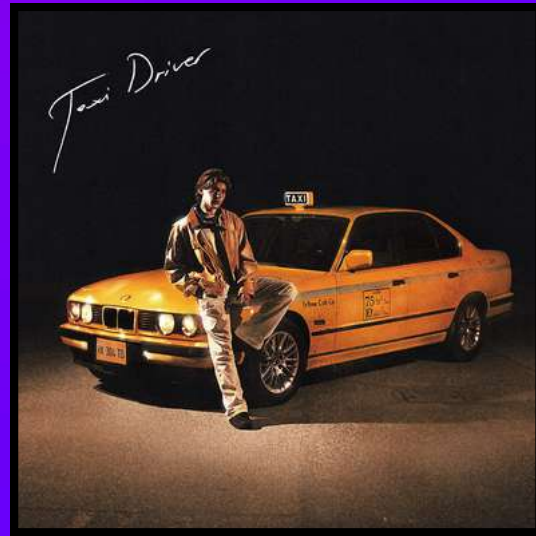
# ASCOLTI STREAMING DEI SINGOLI IN GARA A SANREMO



FIMJ

**DAL 2020 AL 2023:  
+198%**

# ARTISTA BEST-SELLER IN GARA A SANREMO



**2021**  
**TAXI DRIVER**  
Rkomi



**2022**  
**SIRIO**  
Lazza



**2023**  
**IL CORAGGIO DEI BAMBINI**  
Geolier

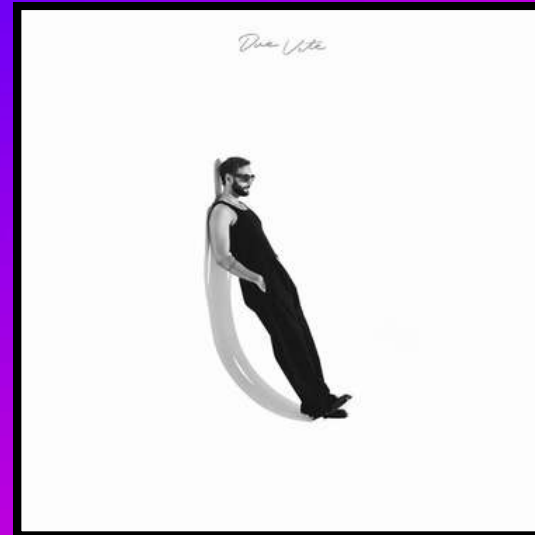
**FIMI**

**TOP OF THE MUSIC**  
Chart Album

# SINGOLI BEST-SELLER IN GARA A SANREMO



1°  
**CENERE**  
Lazza



2°  
**DUE VITE**  
Marco Mengoni



3°  
**SUPEREROI**  
Mr.Rain

**FIMJ**

**TOP OF THE MUSIC 2023**  
Chart Singoli